

# MÜLLER'S CHANCENWERK

In **25** Unternehmen als  
Interim-Manager gearbeitet

**5** Nachfolgeregelungen und  
Unternehmenskonzepte realisiert

**1.500** Motivationsgespräche  
mit Mitarbeitern geführt

**100** Markenprodukte in  
Marketing und Vertrieb betreut

**5.000** Mitarbeiter  
erfolgreich geführt

**6** Marken erfolgreich  
gelauncht

**5** Start-Ups auf die  
Beine geholfen

**2** Generationswechsel  
gemanagt

**1/2** Leben in  
Führungspositionen

**3** Unternehmen vor der  
Insolvenz bewahrt  
bei **5** Krisenmandaten

**mmc**

MÜLLER'S  
MITTELSTANDS  
CHANCENWERK

[mueller-chancenwerk.de](http://mueller-chancenwerk.de)



## Roland M. Müller Management-Berater

Löwenstraße 2  
42117 Wuppertal

T. +49 (0) 202 946 70 70

M. +49 (0) 171 52 400 98

rm@mueller-chancenwerk.de

[mueller-chancenwerk.de](http://mueller-chancenwerk.de)

### ■ **Schwerpunkte:**

Wachstumsstrategie und Unternehmensentwicklung

Business Development, Marketing und Vertrieb

Change-Management

Sanierung und Rekrutierungsmodelle

Merger & Acquisitions

Erfahrungswissen auf C-Level, erster und zweiter Führungsebene, in Industrie, Handel und Dienstleistung

### □ **Unternehmensführung**

- Systematische Analyse und Identifizierung von Unternehmenspotenzialen und gezielte Nutzung unternehmerischer Chancen
- Planung, Umsetzung und Steuerung von Projekten in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Operations und General Management

### □ **Business Development**

- Systematische Weiterentwicklung bestehender sowie die Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Einführung neuer Produkte oder Vertriebskampagnen
- Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen

### □ **Change-Management**

- Beurteilung, Optimierung und Neuausrichtung vorhandener Unternehmensorganisationen und -prozesse
- Begleitung und Umsetzung von Change-Managementprozessen
- Ausrichtung der Unternehmensstrukturen und Prozesse auf profitable Marktaktivitäten

### □ **Carve-out, M&A, PMI**

Operative Unterstützung entlang den verschiedenen Phasen des Unternehmensverkaufs

- Strategische Basisbewertung
- Corporate Scan
- Suche Nachfolger / Käufer
- Commercial Due Diligence
- Post-Merger-Management

### ■ **Auslandserfahrung:**

vor Ort in Monaten

- Russland (14)
- Österreich (7)
- UK (14)
- USA (8)

### ■ **Branchen:**

- Handel (C+C, Retail, Automobil)
- Consumer Elektronik (PC, Photo & Video, Braune Ware)
- Media & Print (TV, Digital Druck, Werbung)
- HR Consulting (Recruiting, Personalabbau, Employer Branding)
- Unternehmensberatung (Coaching, Strategie, Konzept)

### ■ **Management Erfahrung:**

- Apple Computer Deutschland (Dealer Marketing Manager, Business Development Manager, Marketing Manager)
- Canon Euro-Photo GmbH (Vertriebsleiter Deutschland)
- Metro Deutschland (Bereichsleitung strategische Geschäftsfelder)
- ESCOM AG (Mitglied des Vorstands)
- Sega Deutschland GmbH (Vertriebs- u. Marketingleiter, Mitglied der Geschäftsleitung)
- MMC Marketing Management Consulting GmbH Consulting-, Projekt- und Interim Management (geschäftsführender Gesellschafter)
- Existenzdesigner GmbH Beratungsfelder entlang der HR-Leistungskette, Unternehmensberatung, Employer Branding (Partner)
- Wertschöpfungspartner der SEViX@GROUP Business Transformation Management mit Zielsetzung Eigenkapitalwertsteigerung und nachhaltige Unternehmenssanierung

### ■ **Ausbildung:**

- Studium der Betriebswirtschaftslehre / FH Köln  
Diplom Betriebswirt